

TYTUŁ PROJEKTU

Wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa KAMAR na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.

ZAKRES PROJEKTU – RODZAJ I CHARAKTER PLANOWANYCH ZADAŃ

W ramach projektu Wnioskodawca weźmie udział w charakterze wystawcy w targach z narodowym stoiskiem:

1. Automechanika Stambuł; 2026; Turcja
2. Automechanika Stambuł; 2027; Turcja

oraz w dodatkowych dowolnie wybranych przez siebie targach, w które wpisuje się projekt.

3. Autotec; 2025; Grecja
4. NUFAM Karlsruhe; 2025; Niemcy
5. Equip Auto; 2025; Francja
6. Automechanika Dubai; 2025; ZEA
7. Auto Massan Gothenburg; 2026; Szwecja
8. Automechanika Frankfurt; 2026; Niemcy
9. Automechanika Frankfurt; 2028; Niemcy

W ramach projektu Wnioskodawca zorganizuje wyjazdowe misje gospodarcze w celu odbycia spotkań z potencjalnymi kontrahentami, połączoną z udziałem w charakterze zwiedzającego w targach, w które wpisuje się projekt.

1. Autotech Kair; 2025; Egipt
2. Automechanika Shanghai; 2025; Chiny
3. Canton Fair; 2026; Chiny
4. Baltic Motor Show Riga; 2026; Łotwa
5. Automechanika Shanghai; 2026; Chiny
6. Canton Fair; 2027; Chiny

W ramach projektu Wnioskodawca zrealizuje także internetową kampanię promocyjną związaną z udziałem w wydarzeniach targowych (jako wystawca i w związku z wyjazdowymi misjami gospodarczymi)

GRUPA DOCELOWA

Beneficjent, pracownicy beneficjenta oraz potencjalni kontrahenci

CEL PROJEKTU

Celem realizacji projektu jest wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w wydarzeniach targowych wskazanych na liście wydarzeń targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt oraz wyjazdowych misjach gospodarczych, w celu promowania marki produktowej Wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki.

SPODZIEWANE REZULTATY

Osiągnięte rezultaty zostaną wykorzystane w prowadzonej działalności przez dywersyfikację portfela klientów i kanałów dystrybucji, wzrost przychodów i umiędzynarodowienie firmy. Dzięki realizacji projektu, Wnioskodawca zwiększy eksport i zyski oraz rozszerzy portfolio klientów. Osiągnięcie po zakończeniu projektu efektów ilościowych na poziomie rezultatu wpłynie na otoczenie społeczno-ekonomiczne.

wartość projektu (łącznie koszt projektu), 1296905.00 PLN

wysokość wkładu z Funduszy Europejskich. 648168.00 PLN